



No. 2014

Working Paper

大数据信贷的“第三条道路”

罗煜 黄钰文 徐蕾

【摘要】

目前，我国开展大数据信贷创新业务的主体主要有两大类：互联网公司和传统商业银行。互联网公司主要依赖自身电商平台或社交平台所积累的海量数据来获取用户信息。传统商业银行则利用自有账户或政府平台开放的数据信息自行搭建大数据平台，或通过与现有电商平台进行合作获取数据。但两种模式都存在一个共同的问题——可推广性较差。本文基于对中国最大的三家互联网银行——微众银行、网商银行和新网银行的一手调研资料分析，探索适用于大量中小型商业银行的，既不依靠自有互联网商业生态系统的数据，又不完全依赖自有账户或政府平台数据的大数据信贷“第三条道路”。

【关键词】

大数据信贷；互联网银行；新网银行

【文章编号】

IMI Working Paper No.2014



微博·Weibo



微信·WeChat

更多精彩内容请登陆 国际货币网

<http://www.imi.org.cn/>

1937



中国人民大学国际货币研究所

INTERNATIONAL MONETARY INSTITUTE OF RUC

地址：北京市海淀区中关村大街 59 号文化大厦 605 室，100872 电话：010-62516755 邮箱：imi@ruc.edu.cn